

二度のメッセでミクシー内の女性と

親密になり、デートに誘う方法

Woman Follows 相葉寿

&

ドリームライフ 藤村勇気

著作権について

『二度のメッセでミクシー内の女性と親密になりデートに誘う方法』(以下、本テキストと表記)は著作権法で保護されている著作物です。

本テキストの使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

本テキストの著作権は全てドリームライフに属します。

著作権者の事前の許可を得ずに、本書の一部または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、ビデオ、テープレコーダー及び電子メディア、インターネット等)により複製及び転載することを禁じます。

特にインターネット上に内容を公開したものを発見した場合は、法的な手段がとられますのでご注意ください。

使用承諾契約書

本契約は、あなたとドリームライフとの契約です。

あなたは、このファイルを開封した段階でこの規約に同意したものとします。

規約に同意いただけない場合は、ただちに本書を作成者までご返品ください。

第1条 目的

この契約書は、本テキストに含まれる情報を、本契約に基きあなたが非独占的に使用する権利を許諾するものです。

第2条 一般公開の禁止

本テキストに含まれる情報は、著作権法によって保護され、また秘匿性の高い内容であることをふまえ、あなたは、その情報を作成者との書面による事前許可を得ずして出版及び電子メディアによる配信等により、一般公開並びに転売してはならないものとします。

第3条 契約解除

あなたがこの契約に違反した場合、ドリームライフは何の通告もなく、この使用許諾契約を解除することができるものとします。

こんにちは

Woman Follows 相葉です。

今回のレポートでは Mixi での出会いに特化して、Mixi 内の女の子をいかに自分のフィールド（携帯アドレスを GET して直接やり取りをするか）に誘い込むかをお話しようと思います。

ネット上で彼女を探す時に必要なことは
『**入り口**』を増やすことです。

つまり出会える可能性のあるものに対しての知識はある程度入れておくことが大事です。

ページ数少ないですが、要点を抑えて書いています。

じっくり読んでみてください。

では、前フリはこのぐらいにしていきましょう。

携帯アドレスゲットフローチャート

あなたがやることは以下の通りです。

コミュニティに参加する（ジャンル別7つ）

好みの女性をリストアップする（多くて20人・マイミクはしない）

女性のプロフ内の趣味と自己紹介をチェックし
関連する内容でメッセージを入れる

選別（返事が軽い女性は容赦なく切り捨てる）

二度目のメールでアドレスを聞く

正直、やることはとても簡単です。

ですが、それぞれのステップで大事なポイントがあるのでそれをしっかり説明していきます。

ちなみにこのレポートでは携帯アドレスを聞くことをゴールに設定していますが、断わられる可能性（or シカト）もあります。

ですが、この方法で女性にアプローチすると
思わぬ『ギフト』が手に入ります。

このレポートの最後にお伝えします。

まずは、余計なことは極力考えずに女性のアドレスを
ゲットすることだけに集中して読んでいただければ
よりためになると思います。

コミュニティに参加する（ジャンル別7つ）

7つと言いましたが数はあまり気にしないでください。

注意するのはジャンル別というところです。

あなたが好きなジャンルとか
女性がコンプレックスを抱えてそうなジャンルを選ぶことです。

例えば、あなたが好きそうなジャンルならコミュニティ検索で

美人・巨乳・セックス・人妻 etc...

女性のコンプレックス系で検索するなら

ダイエット・小顔・肌・コスメ・エステ etc...

など無数にありますね。

こういったコミュニティに参加してください。

ちなみに何で7つと言ったかと言いますと
単純に参加コミュニティが多すぎると自分が
どのコミュニティのどの女の子にアタックしているのかが
わからなくなってしまう可能性があるからです。

情報過多になって、あいまいなメッセージなんて
いれたら最悪ですから多くて7つかなという感じです。

私はそんなに器用なほうではないので7つが限度ですが
あなたがもし、気に入った女性に対し手抜きせずしっかりした
メッセージを送ることができるのであれば
コミュニティの数を増やしても問題ありません。

好みの女性をリストアップする（多くて20人・マイミクはしない）

コミュニティ登録したら次に各コミュニティからあなたが話してみたい女性をリストアップします。

これも多くて20人くらいにしましょう。

それ以上多すぎると誰にどういったメッセージを入れたかが把握できなくなる可能性がありますから。

それとこれは特にノウハウではありませんが女性をリストアップするときはジャンルわけしたコミュニティからさらにタイプを分けて選びましょう。

どういうことかというと

7つのコミュニティ内で最大20人リストアップすると1つのコミュニティから2～3人選ぶことになります。

が、あなたが相手の女性の写真だけで選んだとすると恐らく同じような顔立ちの子が集まります。

別に悪いわけではありませんが同じタイプの女性だけにアタックするよりもいろいろなタイプの女性にこの方法を試してみて反応を実感して欲しいのです。

ちょっと顔がタイプじゃない子や自己紹介に意味不明なことを書いている子とか。

写真自体載ってない子や
男との絡みはNGと書いてある子など。

あらゆるタイプの女性をリストアップしてみましょう。

一見自分が苦手そうに感じる女性でも実際アタック
してみるとすんなりOKしてくれる女性がいることも
学べるでしょう。

それが経験値になります。

女性のプロフィール内の趣味と自己紹介をチェックし 関連する内容でメッセージを入れる

このレポートを読んでいるあなたは当然 Mixi の利用者だと思いますから、Mixi の詳細は割愛させていただきます。

プロフィール欄には名前をはじめ自己紹介や趣味という欄があります。

メッセージを送る際のポイントとしてコミュニティの属性（ダイエットや美白）に加えて、この自己紹介と趣味の欄に注目します。

それと重要な事ですが自己紹介などが適当、つまり短文な女性は度外視してください。

よろしくねーとか

マイミクいつでも募集でーすというような力が抜けるような内容の女性はそもそも Mixi に気合を入れていませんから抜かしてくださいね。

それとマイミクが異常に多い女性も抜かします。

全てではありませんがこのタイプの女性は Mixi 内では『**私はお嬢様なの**』というタイプが非常に多いです。

わかり易く言えば、ネットアイドルのようなものです。

男はいつでも手に入るし別にあなたからのメッセージなんてどうでもいい、という考えを持っている可能性が高いですからやはり効率面からオススメしません。

相手の女性のマイミクが100以上超えていたら警戒してください。

以上のことを踏まえて実際に一発目に送るメールですが以下のタイプの女性で解説します。

プロフィール	
名前	[REDACTED]
性別	女性
現住所	[REDACTED]
血液型	O型
出身地	京都府 [REDACTED]
趣味	インターネット, ペット, 美容・ダイエット
職業	クリエイター系
自己紹介	<p>♪+。o+♪+。o+♪+。o+♪+。o+♪+。o+♪ ☆**☆**☆**☆**☆**☆**☆**☆**☆ ミクシイはじめてみましたあ♪ ワイワイできる友達募集中U**>ω*Uでし♪ 仲良くして((★・▽-)又(▽-★))ネ♪</p> <p>何すればイイかわかんないですが +*(★▽)b+。ヨロチク(★w*)デシッ♪</p> <p>只今恋人募集中(▽▽*)キヤッ 今出会いなくて寂しいの。。+。(。α。)°+。クスッ だからみくしいで仲良くなれたら。。*(★▽)。イイ+。 気になった方はメッセとかカキコ+。ヨロチク(▽)ノ。 +。</p> <p>あしあとちよう作りましたあ☆☆ [REDACTED] ☆**☆**☆**☆**☆**☆**☆**☆**☆ ♪+。o+♪+。o+♪+。o+♪+。o+♪+。o+♪</p>
好きなブランド	ティファニーがお気に入り♪(★ω★)
好きなペット	キャンコ♪かあいよ(★)艸(艸*)ネー
好きな有名人	加藤和樹くん♡
最新の日記	◆ 03月22日 ... [REDACTED] もっと読む

写真もしっかり掲載されていたかわいい女性です。

マイミクは8人。

ちなみに相手の女性のマイミクは少なければ少ないほどいいです。単純な理由ですが、Mixi 内で男性との絡みがあまりないですからそれだけで濃いメッセージが来れば注目してくれます。

ただ、先ほども言いましたが自己紹介などのプロフィールが
しっかり充実していることが前提ですからね。

充実していない子は Mixi 自体やる気がない女性である
可能性大ですから、これはしっかり頭に入れておいてください。

では、この女性を例にして一発目のメッセージをいれませんが
いくつかポイントを列挙しますので覚えてください。

- 1・長文にする
- 2・その人にしか当てはまらないことにむりやり共感し
嘘でもいいから合わせる
- 3・信頼性を増すため可能であれば一時的に写真を載せておく

以上3点のみです。

それを踏まえてメッセージを送ります。

一度目のメッセージを強烈にして二度目にはアドレスを
聞くのがゴールですから気合をいれましょう。

といっても具体的な例を出すのがわかりやすいと
思いますので(笑)私の例を掲載します。

あきれほど簡単で何が凄いかわからないかも
しれませんが、これを真似して実行してみてください。

さんはじめまして！

ダイエットコミュニティからきました です。

ホント最近ですが、良いダイエット情報探して
Mixi はじめました。

それでコミュニティで さんのコメント見て
メッセージ送らせて頂きました ^^

写真を見た僕の勝手な判断ですけど
さんは恐らく写真を見る限りだとデブで
悩んでいるんじゃないかと（細いから）

女性特有の向上心から来るダイエット希望
じゃないかと思います。

実は僕もそうで別に太っているわけでは
ないんですけど、自分の中で許せるレベルと許せない
レベルがあって最近の暴飲暴食の積み重ねで
今ボーダーライン上なんです（汗）

さんにメッセージを送らせていただいたのは
情報共有を含めて。体系を維持する方法とか知っていないかな～という
希望も入ってます（笑）

可能であれば情報交換だけでもしませんか？

一応前もってお伝えしておきますが今現状だと
僕のほうは画期的なダイエット法などの知識は
全くありません（汗）

でもこれからいろんな方法試してみようとは
思っているのでシェアしていきましょう ^^

いきなり長いメッセージですいません・・・

自己紹介もせずにすいません（汗）

でも純粹にダイエット情報を交換できる仲間を探しているのでよろしくお願いします！

最後まで読んでくれてありがとうございました！

この女性に送る一度目のメッセージはこんな感じです。

『おいおいこんなの毎回作って送るのめんどくせーよ！』

そんなあなたの声が届いてきそうですがご安心ください。

これはテンプレートです。

趣味にダイエットと入っている女性には私は全てのこのテンプレートを送ります。

私はこういった長文テンプレートをジャンルごとに作って保存しています。

美白コミュなら美白に関連するテンプレート

ネイルコミュならネイルに関連するテンプレート

巨乳なら巨乳に関連するテンプレート

私はすべて自分のパソコンに保存してあります。

もちろんはじめはめんどくさいですよ（笑）。

テンプレート作るのは自分ですから。

でもそれを面倒臭いというのであれば諦めるしかありません（苦笑）。

数時間の作業でテンプレートを数十個作って
それを送れば超高確率で女性から返信が来て
二度目のメッセージで高確率でアドレスが聞けると
したらあなたにはやらない理由がありますか・・・？

青枠内の文章の簡単な解説ですが当然
ダイエットに関する人にとって興味が湧くような内容にしています。

例文では写真を載せている人に対する内容ですが
これはターゲットの女性によって適宜修正はします。

今回の例文はあくまでテンプレート文なので
相手の出身地や名前などの情報を活用して
共感を与えるような文はあえて作りませんが

女性から好印象の返信が欲しいとするのならこれも活用してください。

ただテンプレートでは使えないので面倒くさがりな方にはむいてないかもしれません（笑）

ですがこれをすると携帯アドレス GET 率も飛躍的にあがります。

ただ、これは女性に対して嘘をつくことになりますから心優しいあなたにはオススメできないかもしれませんが・・・

たとえばターゲットの女性の苗字が桜井だとします。

そして出身地が秋田県。

勘のいいあなたは気付いたかも知れませんが
あなたも出身が秋田県で本名が桜井として女性に接してください。

共通点をせめて短時間で親密度を増す簡単なテクニックです。

テンプレートには使用できませんがどうしても返信が欲しい女性を見つけたらテストとしてためしてみることをオススメします。

相手に『共感』を強制的に感じてもらうためのテクニックになります。

選別（返事が軽い女性は容赦なく切り捨てる）

最も重要な作業と言えます。

Mixi で出会えない男性の多くはこの選別をおろそかにしているため、会える確率が低い女性に対しても希望をもってメッセージを送り続ける傾向があります。

はっきり言いますが無駄なので金輪際やめましょう。

返信が短文な女性

そっけない女性

なんだか偉そうな女性

他にもいろいろあるとは思いますが返信きた女性がこういったタイプであればはじめのうちは容赦なく切り捨ててください。

ただ、少しずつあなたのスキルがあがっていると実感した後であれば2～3度のメッセージのやりとりの中でこういった感情を受けても続けてみる価値はあります。

あなたもいずれわかりますがオンライン上の女性（出会い系など）は、あえてそっけないメールを何度か送って相手（男）の誠実さをチェックするタイプも間違いなく存在します。

念のため覚えておいてください（笑）。

では具体的にどういう女性を選別するのかですが
だいたい以下の枠内で判断してください。

長文の返信をしてくれた

悩みに共感する内容の返事をしてくれた

『是非』とか『もちろん』というフレーズを入れた
文を返してくれた

だいたいこの3つでいいです。

長文・・・は説明不要だと思います。

悩みに共感・・・というのは『あたしも同じような状況です』
とか『同じ理由でこのコミュニティに入っています』という
ニュアンスの返信をくれる女性のことです。

『是非』・・・は悩みに共感の延長ですが『是非情報交換しましょう』
や『もちろん、あたしでよければ!』という内容の文章を
返してくれた女性です。

簡単すぎますが、相手の女性の性格や反応はだいたい
これで分かります。

この3つの条件を全て兼ね備えた返信をしてくれた女性で
あれば高確率で次のメッセージでアドレスを交換できるでしょう。

二度目のメールでアドレスを聞く

最後になります。

アドレスを聞くための二度目のメッセージの内容です。

少し細工はしますがシンプルすぎて拍子抜けするかもしれません（笑）。

今までの戦略を元に返信をくれた女性に対して以下のメールを送ります。

ちなみにこれもテンプレートです。

今回は引き続きダイエットコミュで出会った女性を例にさせていただきます。

繰り返しになりますがあくまで今回はダイエットコミュの女性に対してのテンプレートですから

他のジャンルのコミュ用にテンプレートを作る必要はありません。

私のテンプレートを別のジャンルのように修正してもいいですしもちろんあなたオリジナルのテンプレートを作っても良いです。

てっとりばやく効果を感じたい場合は今回のせている内容をそのまま実行してみてください。

以下が私の二度目のテンプレートです。

さん

ご丁寧な返事いただきありがとうございました！

僕のほうも真剣に体系維持のノウハウとか
勉強していきます ^^

一応今試しているダイエット法がありますので
後ほど結果報告させていただきます。

話は変わりますが　さんはどんなお仕事されていますか？

ちなみに僕の仕事はパソコンをあまり使わない
仕事（自営です）なので Mixi を開くのは多くて週一くらいです（汗）

結構、頻繁に出張とかあるので何かあれば携帯お伝えしておき
ますので登録だけしていただければ幸いです。

_____@docomo.ne.jp です。

ご迷惑をかけるつもりはありませんので
特に事情がある場合は登録していただかなくても
大丈夫です。

単純に Mixi だと会話が途切れ途切れになるかな？
って思っただけです ^^

いつでも連絡ください！僕の方は隠すことは何にもありませんので（笑）

それではこれからダイエット仲間として
よろしくをお願いします！

ありがとうございましたー！

これも涙がでるくらい普通の文ですね。

ですがこれだけで本当に結果がでます。

後はそれぞれのステップの精度を高めていくだけです。

それが脅威のアドレスGET率を実現させてくれます。

では、レポート初めのほうにお伝えしましたアドレスを聞くのを失敗したときにもらえる『ギフト』について説明します。

今回紹介した2回のテンプレート文を繰り返し読んで頂ければわかりますが、いたって普通の内容です。

まさに誰にでも即書けて、文章力も対して必要ない。

つまり、相手の女性がこのテンプレート文を受け取った時のあなたに対するイメージは

普通の人

と映っているんです。

少し女性側になって2回のメールでアドレス交換を拒否する理由について考えて見ましょう。

私が女性なら

『まだ、2回しか絡んでいないし・・・』

という理由が一番大きいと思います。

だからもう少し仲良くなってから、つまり
連絡先交換はあなたの事をもっと知ってからでも
遅くはないと思っているのです。

ですが、あなたがもし一方的な文体で

『アドレス交換しよーよ！』

『今度よかったら会わない！？』

的な軽いアプローチをしていたら女性としては
そういった感情にすらなりません。

**しかしあなたのテンプレート文は
まさに『普通』そのもの。**

これがポイントです。

**このテンプレート戦略で2回目にアドレスを交換して
くれない女性でも、2回目にアドレスを交換できた女性と
同等、いやそれ以上に親密になれる秘密があるのです。**

それはどういう女性か？

アドレス交換を断わった後にマイミク申請依頼をしてくる女性です。

この女性は本当に濃いマイミクになります。

この女性は既にあなたを信頼しているのですが
2回という短いやりとりがネックなだけなのです。

それをその後数回のメールのやりとりでわだかまりを
解消してあげるのです。

結果、あなたにとって Mixi 上でもっとも親密な女性に
短期間で変貌を遂げます。

これが『ギフト』の正体です。

終わりに

ここまで読んで頂いたあなたは気付かれたと思いますが
このレポートで紹介した内容は裏技でもなんでもありません。

もし猿がキーボードで文字を打てるとしたら猿でもできる内容です。

ちまたでは裏技的なものが横行していますが
それらの内容を拝見すると100人実行して1～2人が
できるかどうかの内容のものばかりです。

それでは人のためになっているとは私には到底思えませんので
誰でもできてその上で結果もできる方法を追求しようと
私は思っています。

要は『本質』を提供し、あなたオリジナルに昇華して頂きたいということです。

このレポートに関する質問はいつでもお受けします。

試して結果がでたという喜びの声をいつでもお待ちしております。

ではお疲れ様でした。

Woman Follows 相葉寿

追伸

この無料レポートは私、藤村勇気が相葉寿様より、少しでも多くの方へ、恋愛の真実を知って欲しいと託して頂いたものです。

なぜ・・・

相葉様が私にこの無料レポートを託されたのか。

それは、相葉様はご自身の恋愛商材購入者様へ向けての

「徹底的なアフターサポート」だけに、今、現在も身を削っているためです。

相葉寿のもっと濃い無料レポートがあるとしたら・・・

実はあるんです。

本物のコンサルタントは全てが違います。

ただの恋愛情報商材販売者との違いがあなたも確実に分かるでしょう。

濃厚、正確、現実的なレポートです。

相葉様と他の方を比べること自体が失礼に当たりますが、14,800円程で販売している輩がたくさんいるほどの内容が書かれてある**無料レポート**です。

【無料レポート】モテる男13の神話 ~たった一つの真実~

http://www.renrepo.jp/report_detail.php?r=87

せっかくこのレポートに出会えたのですから、一度、読んでみて下さい^^b

藤村勇気